

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 青森県平川市
 本事業の担当部局名 総務部政策推進課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進						
個別事業名	あおもり出会い・結婚バックアップ事業					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度	令和6年度		
総事業費(A)(円)	205,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	205,000		
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	205,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金	計	
	総事業費	205,000	0	0	0	205,000	
	対象経費支出予定額	205,000	0	0	0	205,000	
対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0		
----	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく結婚新生活支援事業を実施するほか、結婚に対する意識の高揚を図るため、弘前圏域定住自立圏構成8市町村が連携し、1対1のお見合いや婚活イベントなど、多様な出会いの場を創出し、結婚を望む独身者の交際・結婚へのきっかけ作りを実施する。また、県と連携してマッチングシステムの出張登録会を開催し、それに係るターゲティング広告を実施することで、事業の周知及び利用登録を促進し、出会いの場の創出を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 第2期平川市まち・ひと・しごと総合戦略の政策分野の一つである「若者世代の希望がかなうまちづくり」の主要施策として掲げる「結婚・妊娠・出産への支援」に位置付けられ、県と連携してマッチングシステムの出張登録会を開催し、それに係るターゲティング広告を実施することで、事業の周知及び利用登録を促進し、出会いの場の創出を行う。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	マッチングシステムの出張登録会の開催	マッチングシステムの出張登録会を下記のとおり開催する。 ・令和8年度中に1回を予定(会場は市役所を予定) ・就業者の都合を考え、休日に開催予定 ・事前申込制				
	2	マッチングシステムの出張登録会に係るターゲティング広告	マッチングシステムの出張登録会に係るターゲティング広告を実施する。 ・ターゲットは結婚や婚活などの属性に興味がある20～40代の男女				
	3						
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・周知不足であり、参加者数に伸び悩んだため、開催時期・時間を見直すほか、広告の掲載区域等を調整する。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	人口1,000人当たりの出生率		%	5.3 (R7)	5.2 (R6)
	令和4～8年の累計出生数		人	800 (R4～8年度)	459 (R4～6年)
	関連事業実施により令和4～8年の累計で結婚した市民		組	5 (R4～8年度)	1 (R4～7年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.29 (H30～R4)	
	婚姻件数		件	69 (R5)	
	婚姻率			2.3 (R5)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	出張登録会参加者数	人	5 (R8年度)	2 (R7年度)
	②	ターゲティング広告リーチ数	件	65,000 (R8)	63,319 (R7)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	75 (R7)	100 (R6)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	出張登録会を知ったきっかけの内、SNS広告の割合	%	75 (R8)	40 (R6)
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 青森県平川市

本事業の担当部局名 総務部政策推進課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1_1_1 結婚支援センターに関する取組					
個別事業名		あおり出会いサポートセンター共同運営事業				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度 令和4年度
総事業費(A)(円)		90,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 90,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		90,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	0	0	90,000	0		90,000
	対象経費支出予定額	0	0	90,000	0		90,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○		※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく結婚新生活支援事業を実施するほか、結婚に対する意識の高揚を図るため、弘前圏域定住自立圏構成8市町村が連携し、1対1のお見合いや婚活イベントなど、多様な出会いの場を創出し、結婚を望む独身者の交際・結婚へのきっかけ作りを実施する。また、県と連携してマッチングシステムの出張登録会を開催し、それに係るターゲティング広告を実施することで、事業の周知及び利用登録を促進し、出会いの場の創出を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 出会いの場の創出に大きな役割を果たす青森県結婚支援センターの運営を行うもの。</p>					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	結婚支援センターの運営	会員が結婚の希望を叶えられるようにするため、結婚支援センターの運営として、以下の取組を行う。 ・土・日のいずれかを含む週5日以上開所し、対面、電話及びオンラインでの相談業務 ・マッチングシステムによる引き合わせ ・マッチングシステム本人確認等のための個別面談 ・会員数の増加及びセンター認知度向上のための周知広報(チラシ・HP・SNS等) ・会員数の増加及びセンター認知度向上や協賛団体等の増加のための企業訪問(年間50社) ・県・市町村及び関係団体等により構成する「青森県結婚応援ネットワーク会議」を開催し、未婚化・晩婚化の課題に対応するための情報共有や意見交換を実施する。専門家による結婚支援に関する講演や他県・県内の事例紹介等を行う。(2回程度)				
	2						
	3						
		<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・20~39歳までの本県独身者におけるセンターの認知度が低いことを受け、主に若年者を対象にしたSNS広告を実施する。 ・センター及びセンターが運用するマッチングシステムに対する不安の解消のため、安全な利用に向けたセミナーを開催する。</p>					

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	人口1,000人当たりの出生率		%	5.3 (R7)	5.2 (R6)
	令和4～8年の累計出生数		人	800 (R4～8年度)	459 (R4～6年)
	関連事業実施により令和4～8年の累計で結婚した市民		組	5 (R4～8年度)	1 (R4～7年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.29 (H30～R4)	
	婚姻件数		件	69 (R5)	
	婚姻率			2.3 (R5)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	あおもり出会いサポートセンターへの平川市民登録者	人	25 (R8年度)	15 (R6年度)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	---	---
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	マッチングシステムにより引き合わせが成立した人数	人	3,000 (R11年度)	1,471 (R6)
⑤	あおもり出会いサポートセンター認知率	%	30.0 (R11年度)	17.8 (R5年度)	
⑥					
⑦					
⑧					

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 青森県平川市
 本事業の担当部局名 総務部政策推進課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1.1.1 結婚支援センターに関する取組						
個別事業名	平川市ひろさき広域出愛サポートセンター運営事業					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	平成29年度
総事業費(A)(円)	818,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	818,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	816,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	0	0	818,000	0		818,000
	対象経費支出予定額	0	0	816,000	0		816,000
対象外経費支出予定額	0	0	2,000	0		2,000	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく結婚新生活支援事業を実施するほか、結婚に対する意識の高揚を図るため、弘前圏域定住自立圏構成8市町村が連携し、1対1のお見合いや婚活イベントなど、多様な出会いの場を創出し、結婚を望む独身者の交際・結婚へのきっかけ作りを実施する。また、県と連携してマッチングシステムの出張登録会を開催し、それに係るターゲティング広告を実施することで、事業の周知及び利用登録を促進し、出会いの場の創出を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 平成28年度に「弘前圏域定住自立圏形成協定」に「婚活支援の推進」の取組を追加し、圏域全体に婚活支援を展開することで、多様な出会いの場の創出、成婚の促進及び定住人口の増加を図ることとしている。 「第2期平川市まち・ひと・しごと創生総合戦略」において、「若者世代の希望がかなうまちづくり」を施策分野の1つに掲げ、きめ細やかなサービスの提供に努め、「子育てのしやすさナンバーワン」のまちを目指すこととしており、本事業は「結婚・妊娠・出産への支援」に位置付けられている。</p>						

番号	項目	内容
1	ひろさき広域出愛サポートセンターの運営	<p>弘前圏域定住自立圏構成市町村(弘前市、黒石市、平川市、藤崎町、板柳町、大鱈町、田舎館村、西目屋村)が連携し、1対1のお見合い支援を行うサポートセンターを設置しています。</p> <p>基本的なマッチング方法は、会員が異性のプロフィール帳から会いたい相手を選び、センター事務局である出愛コーディネーター(弘前市会計年度任用職員)が相手にお見合いの申し出があった旨を連絡し、両者の同意が得られた場合にお見合いを実施するものです。特徴として、お見合いの際は冒頭の一定時間、出愛サポーター(住民ボランティア)が同席し二人の会話をサポートします。また、出愛サポーターは、会員と自身の知り合いの非会員とを引き合わせることができるため、より多くの出会いの場を提供することが可能となります。</p> <p>利用対象: 18~59歳までの結婚を希望する独身男女で、弘前圏域在住または結婚後に弘前圏域に住む意思があること 利用料 : 登録料、年会費無料(※お見合い時には、サポーターへ500円の支払いあり) 利用期間: 2年間(※更新可能)</p> <p>【取組内容】 ①お見合い支援の実施</p> <p>②会員、連携団体等の獲得に向けた周知 ・各市町村の広報誌、ホームページ、各種SNSを活用した情報発信を実施します。 ・ひろさき広域出愛サポートセンター公式SNS等を活用したターゲティング広告配信を実施します。 ・センターHPへ誘導する二次元コードを掲載したPRステッカーを作成し、圏域市町村内の民間企業の施設等に掲示し、更なるセンターの周知に取り組みます。(掲示場所はトイレ個室など他人の目が気にならない場所を想定)</p> <p>③登録会及び平日夜間登録会の開催 ・センターの定休日である日曜日に、予約不要の会員登録会を開催し利便性の向上を図ります。 ・平日夜間の予約不要会員登録会の開催時間を見直し、土日勤務の方、休日に出かけることにハードルを感じる方が登録しやすい体制を整えます。</p> <p>④プロフィールカード相談会の開催 ・プロのカメラマンやヘアメイク、婚活を支援するサポーターのアドバイスを受けながら、プロフィールカードを作成する相談会を実施します。</p>

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>

- ・平日夜間の予約不要会員登録会を開催したが、登録者の人数にばらつきがあったことから、開催時期・時間を見直し実施する。
- ・男性限定のプロフィールカード相談会は、定員を上回る申込みがあったことから需要はあるものと考えておるが、参加者が自分の長所・短所がわからない、問いかけをしても「なんとなく」と答えるなど、建設的なアドバイスが難しい方がいたことから、申込時に応募理由を記載していただくなどの見直しを図り、より効果的に実施する。
- ・男性会員に対し女性会員の割合が少ないため、SNS等で女性が目を引くようなレイアウトを意識した情報発信を実施する。
- ・アンケート結果からは「PR不足を感じる」といった声があることから、HPの成婚者の声を充実させるほか、SNSの更新頻度を増やしてまいります。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
		人口1,000人当たりの出生率	%	5.3 (R7)	5.2 (R6)
	令和4~8年の累計出生数	人	800 (R4~8年度)	459 (R4~6年)	
	関連事業実施により令和4~8年の累計で結婚した市民	組	5 (R4~8年度)	1 (R4~7年度)	
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.29 (H30~R4)	
	婚姻件数		件	69 (R5)	
	婚姻率			2.3 (R5)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	センター新規会員登録者数	人	100 (R8年度)	100 (R7年度見込み)
	②	ターゲティング広告リーチ数	人	456,000 (R8年度)	455,718 (R7年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	89 (R8年度)	88.7 (R7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---	
④	引き合わせ成立件数(=お見合い実施件数)	件	93 (R8年度)	91 (R7年度見込み)	
⑤	カップル成立件数(=お見合い後の連絡先交換件数)	件	50 (R8年度)	38 (R7年度)	
⑥					
⑦					
⑧					

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 青森県平川市
本事業の担当部局名 総務部政策推進課

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業							
区分	重点メニュー							
関連事業メニュー	1.2.1 自治体間連携を伴うライフデザイン・結婚支援重点推進							
個別事業名	平川市ひろさき広域婚活支援事業					新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	平成29年度	
総事業費(A)(円)	151,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	151,000	
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	151,000							
費用内訳 (円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	0	0	0	0	0	0	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計	
	総事業費	0	0	151,000	0		151,000	
	対象経費支出予定額	0	0	151,000	0		151,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく結婚新生活支援事業を実施するほか、結婚に対する意識の高揚を図るため、弘前圏域定住自立圏構成8市町村が連携し、1対1のお見合いや婚活イベントなど、多様な出会いの場を創出し、結婚を望む独身者の交際・結婚へのきっかけ作りを実施する。また、県と連携してマッチングシステムの出張登録会を開催し、それに係るターゲティング広告を実施することで、事業の周知及び利用登録を促進し、出会いの場の創出を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 平成28年度に「弘前圏域定住自立圏形成協定」に「婚活支援の推進」の取組を追加し、圏域全体に婚活支援を展開することで、多様な出会いの場の創出、成婚の促進及び定住人口の増加を図ることとする。 「第2期平川市まち・ひと・しごと創生総合戦略」において、「若者世代の希望がかなうまちづくり」を施策分野の1つに掲げ、きめ細やかなサービスの提供に努め、「子育てのしやすさナンバーワン」のまちを目指すこととしており、本事業は「結婚・妊娠・出産への支援」に位置付けられている。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	イベントの実施	弘前圏域8市町村で組織する「弘前広域婚活支援事業実行委員会」において、結婚の希望を叶えられるよう、出会いの場の提供するため、委託により次のとおり婚活イベントを開催します。 イベントの開催にあたって、ひろさき広域出愛サポートセンターの登録者への周知、参加を促すとともに、未登録者においても広報・SNS等において周知し、更なる出会いの場を創出します。					
	2	魅力アップセミナーの開催	弘前圏域8市町村で組織する「弘前広域婚活支援事業実行委員会」において、お見合い時のマナーや異性とのコミュニケーションの取り方・外見磨き等をテーマに、男女別で魅力アップセミナーを開催します。 セミナーの開催にあたって、ひろさき広域出愛サポートセンターの登録者への周知、参加を促すとともに、未登録者においても広報・SNS等において周知し、出会い・結婚への気運醸成を図ります。					
3								
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 婚活イベントの参加者アンケートにおいて、「参加人数が多いイベント」、「年代が近いイベント」を求める声があることから、募集定員数・対象年齢を見直し開催することで出会いの機会・場の提供に繋げる。 婚活イベントにおいて、女性の集客及びカップリングに課題があることから、魅力アップセミナーにて身だしなみを整えた後、婚活イベントに参加していただく形式とすることにより、更なる集客と効果的なイベント開催を図ります。</p>								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	人口1,000人当たりの出生率		%	5.3 (R7)	5.2 (R6)
	令和4～8年の累計出生数		人	800 (R4～8年度)	459 (R4～6年)
	関連事業実施により令和4～8年の累計で結婚した市民		組	5 (R4～8年度)	1 (R4～7年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.29 (H30～R4)	
	婚姻件数		件	69 (R5)	
	婚姻率			2.3 (R5)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加者数	人	56 (R8年度)	50 (R7年度)
	②	募集定員数に対する参加者数の割合	%	80 (R8年度)	54.3 (R7年度)
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	98 (R8年度)	97.3 (R7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	カップリング件数	件	13 (R8年度)	5 (R7年度)
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 青森県平川市
 本事業の担当部局名 総務部政策推進課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業					
区分		一般メニュー					
関連事業メニュー		1.1.1 結婚支援センターに関する取組					
個別事業名		平川市あおり出会いサポートセンター利用促進補助金				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間		令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度 令和6年度
総事業費(A)(円)		100,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円) 100,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		100,000					
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	0	0	0	100,000		100,000
	対象経費支出予定額	0	0	0	100,000		100,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく結婚新生活支援事業を実施するほか、結婚に対する意識の高揚を図るため、弘前圏域定住自立圏構成8市町村が連携し、1対1のお見合いや婚活イベントなど、多様な出会いの場を創出し、結婚を望む独身者の交際・結婚へのきっかけ作りを実施する。また、県と連携してマッチングシステムの出張登録会を開催し、それに係るターゲティング広告を実施することで、事業の周知及び利用登録を促進し、出会いの場の創出を行う。					
		<本個別事業の位置付け> 結婚を希望する方の出会いを支援するため、あおり出会いサポートセンターが運営する「あおりマッチングシステム(AIであう)」へ登録を後押しするもの。					
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	登録における負担軽減	「あおりマッチングシステム(AIであう)」利用登録料の2分の1の額について、市が助成相当額を負担し、助成対象者に代わってあおり出会いサポートセンターに支払うもの。				
	2						
	3						
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 年間申請者数が少なく、周知不足や経済的な負担等が原因かと思われるため、出張登録会など関連事業実施の際に漏れなく周知を行う。							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	人口1,000人当たりの出生率		%	5.3 (R7)	5.2 (R6)
	令和4～8年の累計出生数		人	800 (R4～8年度)	459 (R4～6年)
	関連事業実施により令和4～8年の累計で結婚した市民		組	5 (R4～8年度)	1 (R4～7年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.29 (H30～R4)	
	婚姻件数		件	69 (R5)	
	婚姻率			2.3 (R5)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	申込数	人	3 (R7年度)	0 (R7)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R8年度)	100 (R8年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	---	---
	④	申込数	人	3 (R8年度)	1 (R7年度)
⑤					
⑥					
⑦					
⑧					

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 青森県平川市
本事業の担当部局名 総務部政策推進課

事業メニュー	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム			
区分	都道府県主導型市町村連携コース			
関連事業メニュー	4.2 結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム(都道府県主導型市町村連携コース)			
個別事業名	平川市結婚新生活支援事業	新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度 令和3年度
総事業費(A)(円)	10,800,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円) 10,800,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	10,800,000			
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり			
自治体における少子化 対策の全体像及びその 中での本個別事業の位 置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく結婚新生活支援事業を実施するほか、結婚に対する意識の高揚を図るため、弘前圏域定住自立圏構成8市町村が連携し、1対1のお見合いや婚活イベントなど、多様な出会いの場を創出し、結婚を望む独身者の交際・結婚へのきっかけ作りを実施する。また、県と連携してマッチングシステムの出張登録会を開催し、それに係るターゲティング広告を実施することで、事業の周知及び利用登録を促進し、出会いの場の創出を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 第2期平川市まち・ひと・しごと総合戦略の政策分野の一つである「若者世代の希望がかなうまちづくり」の主要施策として掲げる「結婚・妊娠・出産への支援」に位置付けられ、結婚新生活支援事業の実施により、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行うもの。</p>			
個別 事業 の 内容	1. 概要			
	【対象費用】			
	<input type="radio"/>	住宅取得費用	<input type="radio"/>	住宅リフォーム費用
	<input type="radio"/>	住宅賃借費用	<input type="radio"/>	引越費用
	【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載			
	所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満	
		自治体独自基準		
	年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯	
		自治体独自基準		
	【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載			
29歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円		
	自治体独自基準			
39歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円		
	自治体独自基準			
【その他独自要件】				
<ul style="list-style-type: none"> ・夫婦いずれにも市税の滞納がないこと ・夫婦双方の住所が入居対象となっている住所になっていること、また、申請日より2年以上継続して居住する意思のあること ・内閣府及び平川市による本事業実施に係るアンケートへ協力すること 				

2. 申請見込

①新規世帯見込	18	世帯
上記のうち	ともに29歳以下	13
	その他	5

②継続補助世帯見込	4	世帯
(継続補助規定の有無)	有	

【世帯数積算根拠】

直近の実績等により算出
※29歳以下13名+39歳以下5名

(参考)

【令和7年度申請状況】	実施中
申請世帯数見込	14
～12月(実績)	4
1月～3月(見込)	10

【金額積算根拠】

<上限額>

(29歳以下)	13	世帯	×	600,000	円	=	7,800,000	円
(その他)	5	世帯	×	300,000	円	=	1,500,000	円
				(継続補助)			1,500,000	円
				合計			10,800,000	円

<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

3. 広報の実施予定

市広報紙、HPへの掲載や公共施設、窓口での配架を行うとともに、建設業者・不動産業者・金融機関等に対して、事業に係るチラシを配布(200枚)し周知する。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	人口1,000人当たりの出生率		%	5.3 (R7)	5.2 (R6)
	令和4～8年の累計出生数		人	800 (R4～8年度)	459 (R4～6年)
	関連事業実施により令和4～8年の累計で結婚した市民		組	5 (R4～8年度)	1 (R4～7年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.29 (H30～R4)	
	婚姻件数		件	69 (R5)	
	婚姻率			2.3 (R5)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	支給世帯実績/支給見込世帯数の割合	%	60 (R8)	40 (R7)
	(アウトカム)				
	①	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	60 (R8)	62.5 (R7)
②	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	70 (R8)	100 (R6)	